14. Business Analytics Day 2024

Dienstag, 7. Mai 2024 - Dienstag, 7. Mai 2024

Campus OG - D-Bau

Wissenschaftliches Programm

09:30 - 09:45 Begrüßung

09:45 - 10:30 1.Keynote
Human-Centered Explainable AI in the age of generative AI
Alina Döring und Dr.Robert Senge (inovex)

10:30 - 11:00 Preis-Monitoring mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz
Bianca Lamm (Hochschule Offenburg / Markant)

11:00 - 11:30 Kaffeepause

11:30 - 12:00 Einsatz von Generative AI in Planungstools
Peter Strohm (Jedox)

12:00 - 12:30 KI-gestütze Datenanalyse und zukunftsorientierte Entscheidungsfindung am Beispiel einer G&V
Simon Schell, Stefan Spieler (Ibsolution)

12:45 - 14:00 Mittagspause

14:00 - 14:45 2.Keynote
Wie erkläre ich's dem Management, warum das Dashboard nicht reicht?
Raphael Branger (IT-Logix AG)

14:45 - 15:15 Effiziente Fahrzeugentwicklung durch Generative KI: Die Zukunft der Fahrzeugsoftware-Zertifizierung
Felix Wagner (SprintEins GmbH)

15:15 - 15:45 Kaffeepause

15:45 - 16:15 DATEN:RAUM:FREIBURG - Die Urbane Datenplattform für eine Smarte Stadt
Dr. Stefan Igel (Stackable)

16:45 Abschluss

ab 17:00 Get together